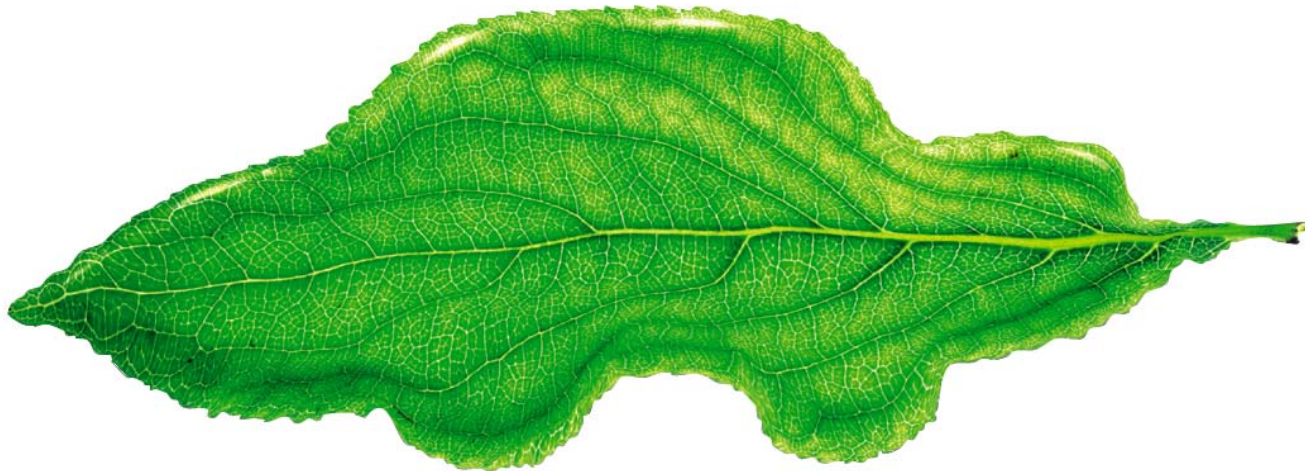


22. Internationale AVL Konferenz Motor & Umwelt

09. – 10. September 2010, Graz, Österreich



„Der innovative Verbrennungsmotor im Umfeld der Elektrifizierung -
Auch langfristig Schlüssel zur CO₂ Reduktion?“



SPONSORING ANGEBOTE

Ziele der Konferenz Motor & Umwelt

Diese von AVL organisierte Tagung findet jährlich statt und gehört seit 21 Jahren zu den bekanntesten, themenspezifischen Konferenzen der Automobilindustrie.



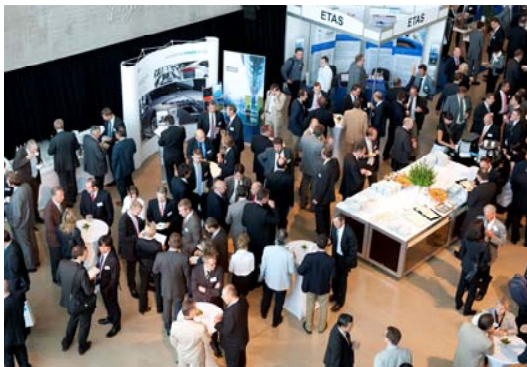
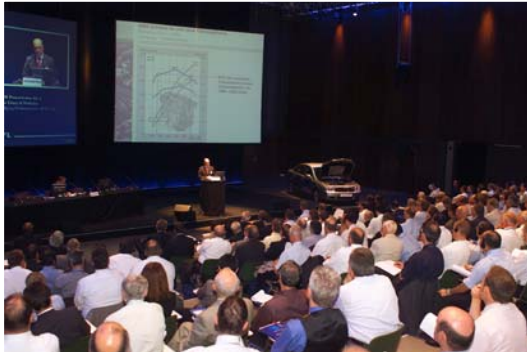
Die Konferenz ist als Diskussionsforum für den aktiven Meinungs- und Informations-Austausch von hochaktuellen Themenkreisen der Branche etabliert. Dabei werden Engineering- und Technikthemen wie gleichermaßen auch Managementfragen behandelt.

Teilnehmer sind internationale Firmen der automobilen Hersteller- und Zulieferindustrie, ausgerichtet auf den PKW-Sektor.

Die Teilnehmer bestätigten der Tagung über die Jahre einen sehr hohen inhaltlichen und sozialen Nutzwert.



Konferenzdaten



Zielgruppe

18.000 Personen internationaler Motor- und Fahrzeughersteller der PKW-Industrie sowie deren Zulieferfirmen.

Zielmärkte

Europa, Nordamerika, Japan, Korea, Indien, China, Südamerika

Zielpersonen

Oberes und mittleres Management, Chef Ingenieure, Projektleiter

Erwartete Teilnehmerzahl

350 Personen

Konferenzsprachen: Deutsch/Englisch

Tagungsort

Helmut-List-Halle, Graz, Österreich

Entwicklung über die letzten 10 Jahre

Jahr	Thema	Teilnehmer
2009	VKM / Elektroantrieb – Konkurrenten oder Partner?	283
2008	120g CO ₂ /km – Wo bleiben Fahrspaß u. Kosten?	404
2007	Hybrid – Mild oder Vollhybrid?	345
2006	Gasoline vs. Diesel	302
2005	High Tech – Low Cost	204
2004	Hybrid vs. klassischer Antrieb	317
2003	Application/Calibration	312
2002	Mensch als Maß im Automobil: Fahrerlebnis	233
2001	Verbrennungsmotor vs. Brennstoffzelle	436
2000	Powertrain: Seele d.Autos oder Subsystem?	355
1999	Zero or near Zero Emissions	382
1998	Subjektive Kundenbedürfnisse in d. Entwicklung	346

Warum Motor & Umwelt sponsern?

Ihre Vorteile



Direkter Kontakt mit 18.000 Personen der PKW-Industrie.



Geschäftskontakt zu rund 350 Personen, die an der Konferenz teilnehmen werden.



Image- und Marken-Transfer Ihres Unternehmens in einer hochqualifizierten Zielgruppe



Produktpräsentation und Darstellung Ihrer Services ohne Streuverluste



Ansprache und Gewinnung potentieller Neukunden

Sponsor Möglichkeiten

Werbung in folgenden Medien

- Reminder-Broschüre
- AVL FOCUS Kundenmagazin
- Proceedings: elektronischer Datenträger & gedruckter Proceedingsband
- Ihre Firmenbroschüre in der Konferenztasche
- Tagungsprogramm vor Ort
- Plakataufsteller vor dem Konferenzsaal

Web-Sponsoring

- Logo, Firmenportrait, Banner, Link und/oder Anzeige auf der AVL Homepage in der ‚Conference Area‘ (siehe: www.avl.com/conferences)

Begleitende Ausstellung

- Ausstellungsfläche für Ihre Firmen- und Produktpräsentation

Promotion

- Product Placement vor der Konferenzhalle
- Markenspezifische Dekoration mit Werbematerialien Ihrer Wahl (Flaggen etc.)
- Auslage von Broschüren, Firmeninformationen oder Give-aways

Sponsoring

- Exklusive Sponsorenpakete, die durch integrierte Maßnahmen hohen Impact garantieren (siehe S. 10-12)

Einzel-Tarife für Werbung



Logoeindruck in der Reminder Broschüre + Tagungsprogramm vor Ort	€ 2,500.-
Logoeindruck Proceedings elektr. Datenträger + Band	€ 1,800.-
Ihre Firmenbroschüre beigelegt in der Konferenztasche	€ 2,000.-

Discount-Package: Logo in Reminder, Proceedings und Beilage Konferenztasche € 5,300.-

1/1 Seite 4 c im AVL FOCUS Kundenmagazin	€ 4,000,-
1/1 Seite 4c Inserat im Reminder Booklet + Tagungsprogramm	€ 3,500.-
1/1 Seite 4c-Inserat in den gedruckten Proceedings und auf der CD-ROM	€ 3,000.-

Discount-Package: Inserat in FOCUS, Reminder Broschüre und Proceedings € 8,300.-

Tarife für die Fachausstellung

Ausstellungsstand

Begleitende Fachausstellung in der Pausenhalle.

Standardgrösse: 3x3 m

Grössere Stände verfügbar.

Preis inkludiert Standmiete und -wände

€ 220,-/m²

Product Placement

Ausstellungsmöglichkeit für Ihr/e Produkt/e vor der Konferenzhalle

€ 350,-/m²

Plakataufsteller

Werbung für Ihr Unternehmen / Ihre Produkte auf eigenen Plakataufstellern, die direkt am Eingang zum Konferenzsaal platziert sind
2 Stk. incl. Produktion (Beistellung der Druckdaten durch Sie)

€ 2.000,-

Tarife für Promotions

Promotion „Web“

Implementierung Ihres Logos, Firmenportraits, Banners, Link oder Anzeige auf der offiziellen Motor & Umwelt Seite auf der AVL Homepage € 2,400,-

Promotion „Give-aways“

Ihre speziellen Kunden Give-aways u/o Firmeninformationen ausgelegt auf den Sesseln im Konferenzraum am ersten Tag € 2,000,-

Session Sponsoring

Ihr Firmenlogo ist während der gesamten Session auf dem Präsentations Screen eingeblendet
Der Chairman nennt ihre Firma namentlich als Sponsor
Kosten für 1 Session (halber Tag) € 700,-

Discount-Package bei Buchung aller 4 Sessions (2 Tage) € 2,500,-

Exklusives Sponsoring: PLATIN Paket

Exklusives Sponsoring des Abendevents am 09. September 2010

Eindruck Ihres Firmenlogos auf den Menükarten und Barkarten

Präsentation Ihres Unternehmens über div. Werbematerial (z.B. Flaggen, Video)

Begrüßung der Gäste durch einen Vertreter Ihres Unternehmens

Exklusive Präsentation Ihres Firmenlogos im Vortragsplenum während der Vorträge (Screen)

Präsentation Ihres Firmenlogos auf einem Plakataufsteller im Plenum

Nennung Ihres Unternehmens als PLATIN Sponsor durch Abdruck Ihres Logos

- in der Reminder Broschüre und im Konferenzprogramm

- in der AVL Conference Area auf der AVL Homepage (Link zu Ihrem Unternehmen)

Ganzseitiges, vierfärbiges Inserat auf der Rückseite der Konferenz Proceedings (U4) und auf der CD

Einlegen Ihrer Unternehmensbroschüre / oder eines Unternehmens Give-aways / in den Konferenztaschen, die bei Konferenzbeginn an alle Tagungsteilnehmer verteilt werden

Teilnehmernliste mit Namen des Teilnehmers und Firma (nach der Konferenz)

3 Freikarten

Kosten des PLATIN Paketes:

€21.500,-

Exklusive Sponsorpakete: GOLD Paket



Exklusives Sponsoring von Schreibblöcken und –stiften für beide Konferenztage
Beides wird in die Konferenztaschen eingelegt, die zu Tagungsbeginn verteilt werden (Material muss durch Ihr Unternehmen beigestellt werden)

Präsentation Ihres Firmenlogos auf einem Plakataufsteller im Plenum

Nennung Ihres Unternehmens als GOLD Sponsor durch Abdruck Ihres Logos:

- in der Reminder Broschüre und im Konferenzprogramm
- in der AVL Conference Area auf der AVL Homepage (Link zu Ihrer Firmen)
- auf der U2 der Konferenz Proceedings (Coverseite innen)

Ihre Firmenbroschüre wird auf einem eigenen Tisch im Ausstellungsbereich ausgelegt.

Teilnehmerliste mit Namen der Teilnehmer und Firma (nach der Konferenz)

2 Freikarte

Kosten des GOLD Paketes: €14.500,-

Exklusive Sponsorpakete: SILBER Paket

- Exklusive** Präsentation Ihres Unternehmens auf einem Aufsteller im Ausstellungsbereich
- mit Firmenlogo
 - mit einer Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens

Präsentation Ihres Firmenlogos auf einem Plakataufsteller im Plenum

Nennung Ihres Unternehmens als SILBER Sponsor durch Abdruck Ihres Logos:

- im Konferenzprogramm
- in der AVL Conference Area auf der AVL Homepage (Link zu Ihrer Firmen)
- auf der U2 der Konferenz Proceedings (Coverseite innen)

Ihre Firmenbroschüre wird auf einem eigenen Tisch im Ausstellungsbereich ausgelegt.

Teilnehmerliste mit Namen des Teilnehmers und Firma nach der Konferenz

1 Freikarte

Kosten des SILBER Paketes: €8.500,-

AVL Marketing & Kommunikation

Beatrice Jörer

Telefon: +43-316-787-1195

Mobile: +43-664-12 32 381

Email: beatrice.joerer@avl.com

<http://www.avl.com/conferences>